

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

ANA HURTOWNIA JOLANTA MIRONIUK

Data badania: **18.10.2021**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

ANA HURTOWNIA JOLANTA MIRONIUK	
REGON	010245188
NIP	5270001466
Forma prawna	jednoosobowa działalność gospodarcza
Adres siedziby	ul. Storczyków, 05807 Podkowa Leśna
Data powstania	1993-06-16
Data rozpoczęcia działalności	1991-06-01
Branża	4642Z: SPRZEDAŻ HURTOWA ODZIEŻY I OBUWIA 4642Z: SPRZEDAŻ HURTOWA ODZIEŻY I OBUWIA 4642Z: SPRZEDAŻ HURTOWA ODZIEŻY I OBUWIA 4642Z: SPRZEDAŻ HURTOWA ODZIEŻY I OBUWIA
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Brak



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Brak



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
	kliknij aby zobaczyć	0



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Brak	



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
MIRONIUK JOLANTA "ANA" HURTOWNIA	Nazwa rejestrowa	54
Ana. Hurtownia konfekcyjna	Google Maps	121
ANA HURTOWNIA JOLANTA MIRONIUK		33
Inne marki		72

